

HeroCenter zoekt...

Marketing en Communicatie Medewerker (HackShield)

Wie zijn wij?

Wij zijn Hero Center, een snelgroeiend bedrijf met zo'n 35 collega's. Onze missie: in 2030 minimaal 10.000.001 mensen activeren als helden die samen bijdragen aan een betere toekomst!

Om dat te bereiken werken we aan het Hero Center Platform, een commercieel whitelabel product met maatschappelijk relevante toepassingen. Daarnaast maken we **HackShield**, onze game voor basisschoolleerlingen om cyberveiligheid te onderwijzen. Kinderen tussen de 8 en 12 jaar oud worden opgeleid tot Cyber Agents die zichzelf en hun omgeving kunnen beschermen tegen online gevaar.

Om ons team te versterken zijn we op zoek naar een enthousiaste Marketing en Communicatie Medewerker die staat te popelen om samen met ons de 10.000.001 helden te activeren!

Wat ga je doen?

Als Marketing en Communicatie Medewerker ben je verantwoordelijk voor het uitvoeren van het, door jouw opgezette, marketingplan voor HackShield. Hierin komen onder andere de volgende werkzaamheden terug:

- Het bouwen van een database met helden
- Deze helden een podium geven. Foto's, video's, een ludieke actie.. Jij zorgt dat iedereen weet wie onze helden zijn en hoe zij bijdragen aan een betere toekomst.
- Het maken van een contentplan(ning) voor onze LinkedInpagina's.
- Het delen en continueren van onze Podcast.
- Meedenken over en versturen van nieuwsbrieven voor verschillende groepen helden.
- De website up to date houden en waar nodig verbeteren.

LinkedIn en onze websites zijn hierbij de belangrijkste platformen. De andere kanalen zijn hier ondersteunend aan.

Wie zoeken wij?

Onze nieuwe Marketing en Communicatie Medewerker wordt onderdeel van het Salesteam. Je voert dan ook regelmatig overleg met de Salesmanager. Uit dit

