

HackShield zoekt...

Communicatie en Marketing bij HackShield (stage)

Wie zijn wij?

Wij zijn Hero Center, een snelgroeiend bedrijf met zo'n 35 collega's. Onze missie: in 2030 minimaal 10.000.001 mensen activeren als helden die samen bijdragen aan een betere toekomst!

Om dat te bereiken werken we aan het Hero Center Platform, een commercieel whitelabel product met maatschappelijk relevante toepassingen. Daarnaast maken we HackShield, onze game voor basisschoolleerlingen om cyberveiligheid te onderwijzen. Kinderen tussen de 8 en 12 jaar oud worden opgeleid tot Cyber Agents die zichzelf en hun omgeving kunnen beschermen tegen online gevaar.

HackShield is op zoek naar een Communicatie en Marketing Stagiair. Sta jij te popelen om samen met ons de 10.000.001 helden te activeren?

Wat ga je doen en leren?

Als stagiair Communicatie & Marketing bij HackShield help je mee om de verhalen van deze jonge Cyber Agents tot leven te brengen. Je wordt onderdeel van het communicatieteam en werkt aan inspirerende, maatschappelijke en creatieve content.

Je gaat onder andere;

- Kinderen letterlijk op een podium zetten door interviews te doen en hun verhalen te vertellen.
- Quotes, foto's en video's verzamelen en bewerken voor onze website en social media.
- Content maken voor ouders, met tips en informatie over digitale weerbaarheid.
- De verhalen van kinderen vertalen naar pakkende posts voor socials (Instagram, LinkedIn, TikTok).
- Meewerken aan nieuwsbrieven, lesbrieven en community-mails.
- Helpen bij het organiseren van events, borrels en opnames.

Kortom: je werkt mee aan content die kinderen inspireert, ouders informeert en Nederland een stukje veiliger maakt.

