

HackShield zoekt...

Stagiair Communicatie en Marketing

Kinderen groeien op in een wereld waar online alles samenkomt. Ze maken vriendschappen, spelen games, ontdekken nieuwe dingen en komen ook risico's tegen. De vraag is niet of ze daarmee te maken krijgen, maar of ze weten wat ze moeten doen. Bij HackShield zorgen we ervoor dat kinderen zich online kunnen redden. Samen met partners, gemeenten en scholen helpen we honderdduizenden kinderen om zich staande te houden in een digitale wereld. En jij kan daar ook aan bijdragen!

Wie zijn wij?

Wij zijn Hero Center, een snelgroeiend bedrijf met zo'n 35 collega's. Onze missie: in 2030 minimaal 10.000.001 mensen activeren als helden die samen bijdragen aan een betere toekomst!

Om dat te bereiken werken we aan het Hero Center Platform, een commercieel whitelabel product met maatschappelijk relevante toepassingen. Daarnaast maken we HackShield, onze game voor basisschoolleerlingen om cyberveiligheid te onderwijzen. Kinderen tussen de 8 en 12 jaar oud worden opgeleid tot Cyber Agents die zichzelf en hun omgeving kunnen beschermen tegen online gevaar.

HackShield is op zoek naar een Communicatie en Marketing Stagiair. Sta jij te popelen om samen met ons die 10.000.001 helden te activeren?

Wat ga je doen?

Als stagiair communicatie en marketing bij HackShield help je mee om de HackShield beweging verder te verspreiden. Je wordt onderdeel van het commerciële team en werkt nauw samen met collega's van marketing, communicatie en partnerships.

Je gaat onder andere;

- Meewerken aan contentformats en meedenken over hoe we verhalen consistent en herkenbaar vertellen
- Verhalen van helden ophalen (bijvoorbeeld via interviews) en deze vertalen naar sterke content
- Foto's en video's maken en bewerken voor onze website en social media

