

- Content doorvertalen naar pakkende posts voor social media en nieuwsbrieven
- Helpen bij het organiseren van events, opnames en activiteiten en deze vertalen naar content

### **Wie zoeken wij?**

- Je volgt een opleiding in marketing, communicatie, creative business of bedrijfskunde
- Je hebt al een beetje ervaring met contentcreatie (bijvoorbeeld video, social of design)
- Ervaring met Adobe (zoals InDesign) is een pré
- Je bent nieuwsgierig, creatief en durft initiatief te nemen
- Je hebt gevoel voor storytelling en wat mensen aanspreekt

### **Wat wij bieden**

- Je werkt 1 dag per week op ons kantoor in Haarlem en de rest hybride (Utrecht, thuis of onderweg naar partners of events)
- Een leerzame en afwisselende stageplek in een inspirerende werkomgeving
- Ruimte voor eigen initiatief en ontwikkeling
- Een gedreven, persoonlijk en enthousiast team
- Een open, eerlijke en creatieve werkcultuur
- We werken vanuit huis of een van onze kantoren in Utrecht en Haarlem en komen minimaal 1x per kwartaal met het hele team samen
- Stagevergoeding

### **Interesse?**

Word jij enthousiast van het bedenken van campagnes over iets dat ertoe doet? Stuur je motivatie en cv naar [working@flavour.nl](mailto:working@flavour.nl).

We maken graag kennis met je!

